

We Make You Grow!

Nasza wiedza wspiera Twój biznes.



Rejestr Instytucji
Szkoleniowych (RIS)
pod numerem 214/00243/2014



Firma szkoleniowa Human Skills

Design Thinking

Grow!



Human Skills
We Make You Grow

ul. Widok 18/2,
00-023 Warszawa

Strona | 1

DLACZEGO HUMAN SKILLS?

Od kilkunastu lat wspieramy w rozwoju Klientów B2B oraz B2C organizując szkolenia, warsztaty, kursy, czy indywidualne konsultacje. To ogromne doświadczenie i ciągła otwartość na zmiany sprawia, że co roku przechodzimy audyt oraz certyfikację **DEKRA Certification, będąc w gronie najlepszych firm szkoleniowych w Polsce**. Należymy do **Polskiej Izby Firm Szkoleniowych** działając zgodnie ze **Standardami Usług Szkoleniowych SUS**. Co roku aktualizujemy nasze usługi w **Rejestrze Instytucji Szkoleniowych RIS**. Współpracujemy z **Krajowym Funduszem Szkoleniowych KFS** oraz **Bazą Usług Szkoleniowych BUR**.

TU ZAPŁACISZ KARTĄ



Nasze logo to **cztery postaci, pomiędzy którymi powstaje kształt puzzla** - kluczowego elementu w budowaniu spójnej całości. Ten symbol ma dla nas ogromne znaczenie, bo prezentuje jednocześnie **siłę indywidualności**, jak i **zespołowy potencjał**. Jako firma szkoleniowo-doradcza dostarczamy sprawdzone i skuteczne usługi rozwojowe, mając zawsze na uwadze najwyższe standardy branży szkoleniowej oraz **indywidualne potrzeby naszych Klientów**. U nas każdy Klient oraz Uczestnik znajdzie przestrzeń, **by wzmocnić swoje kompetencje w zgodzie z własnym stylem działania**. Prowadzimy również projekt [Sukces Kobiety Biznesu](#).

Motywy przewodnim naszej firmy są **4 energie** znane z wielu narzędzi diagnostycznych, jakimi dysponujemy: **Extended DISC, Insights Discovery, FRIS, Maxi DISC, kolory osobowości czy test kolorów Hartmana**. To za pomocą tych narzędzi nasi Klienci **odkrywają swoje mocne strony, wyjątkowe talenty oraz obszary do wzmocnienia**.

- **Energia Czerwona**, bo liczy się nastawienie na **cel** oraz **efekty** naszych Klientów.
- **Energia Niebieska**, bo działamy zawsze w oparciu o **wiedzę** i sprawdzone merytoryczne rozwiązania.
- **Energia Zielona**, bo stawiamy na **zespół**, który pracuje z pasją.
- **Energia Żółta**, bo czerpiemy **inspiracje** z globalnych trendów i innowacji.

Podstawą skuteczności naszych działań szkoleniowych jest nie tylko zaufanie Klientów poparte licznymi [referencjami, wyróżnieniami ekspertów](#), lecz także wewnętrzny system oceny oparty m.in. o **Model Kirkpatricka** – bo liczą się rezultaty.

Do powstania naszego hasła przewodniego: **„We Make You Grow”** zainspirowali nas nasi Klienci i historia każdego, wspólnie wypracowanego sukcesu. Realizujemy projekty rozwojowe tak, **aby przełożyć „Make” na „Grow”**, stale weryfikując propozycje w ramach katalogu naszych usług o najskuteczniejsze i niezawodne rozwiązania.

POZYSKAJ DOFINANSOWANIE DO SZKOLEŃ

[KFS: SPRAWDŹ LINK](#)

Grow!

Wszystkie treści i materiały zawarte w tej publikacji, stanowią własność Human Skills i są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631). Żadna jej część nie może być rozpowszechniana lub kopiowana w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody autora.

(22) 224 21 95-6

+48 603 906 655

biuro@humanskills.pl

www.humanskills.pl



Human Skills

We Make You Grow

ul. Widok 18/2,
00-023 Warszawa

Strona | 2

OPIS SZKOLENIA

Masz do zaprojektowania **nowe narzędzie, usługę, produkt lub proces**? Chcesz stworzyć rozwiązanie, które rzeczywiście **odpowiada na potrzeby użytkownika, jest ekonomicznie opłacalne i logistycznie możliwe do wdrożenia** ale nie wiesz, od czego zacząć? A może działasz w zespole projektowym, start-upie, NGO lub organizacji, która potrzebuje świeżego podejścia do tworzenia wartości?

W wielu organizacjach innowacje wciąż powstają **w oderwaniu od realnych problemów**: bez rozmowy z odbiorcą, bez testowania, bez refleksji nad potrzebą. Efekt? Nietrafione usługi, **marnowanie zasobów czasowych, finansowych**, rozczarowania i brak efektów.

Design Thinking to metoda tworzenia innowacyjnych rozwiązań w oparciu o rzeczywiste potrzeby użytkownika. To proces, który prowadzi **od empatii, przez definiowanie problemu, generowanie pomysłów, budowanie prototypów aż po testowanie**. Ta metoda znajduje swoje zastosowanie wszędzie tam, **gdzie mamy do czynienia ze złożonymi problemami bez oczywistego rozwiązania**.

Podczas naszego intensywnego **warsztatu z design thinking- myślenie projektowe** przejdziesz przez wszystkie etapy metody na realnym, wybranym przez siebie wyzwaniu. Nauczysz się właściwego **identyfikowania i definiowania problemu** osoby Twojej organizacji, fundacji, start-upu czy marki osobistej. Przystaniesz tworzyć rozwiązania dla problemów, które nie istnieją. Będziesz wykraczać poza schematy myślenia i działania, **wizualizować, realnie prototypować i eksperymentować**. Zyskasz znajomość procesu, do którego możesz wracać za każdym razem, gdy chcesz zaprojektować coś **innowacyjnego**, odpowiadającego na rzeczywiste potrzeby ludzi i biznesu.

Szkolenie stacjonarne lub on-line ma formę warsztatu **prowadzonego przez certyfikowanych moderatorów metody Design Thinking** oraz trenerów biznesu w jednej osobie. Otrzymasz uznany certyfikat ukończenia szkolenia z tej cenionej na współczesnym rynku pracy **kompetencji przyszłości**.

Weź udział w warsztatowym szkoleniu Design Thinking z certyfikatem. Poznaj metodę i stwórz innowacyjne rozwiązanie dla Twojego realnego wyzwania.

Grow!

Wszystkie treści i materiały zawarte w tej publikacji, stanowią własność Human Skills i są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631). Żadna jej część nie może być rozpowszechniana lub kopiowana w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody autora.

(22) 224 21 95-6

+48 603 906 655

biuro@humanskills.pl

www.humanskills.pl



DLA KOGO TO SZKOLENIE BĘDZIE IDEALNE?

- **Dla menedżerów i project managerów**, którzy są poznać metodę i samodzielnie tworzyć warunki niezbędne do tworzenia kreatywnych zespołów pracujących z elementami Design Thinking.
- **Dla pracowników różnych działów** (HR, marketing, sprzedaż, R&D, operacje), którzy tworzą nowe rozwiązania i chcą nauczyć się robić to bardziej skutecznie i zorientowanie na potrzeby użytkownika.
- **Dla osób odpowiedzialnych za innowacje, rozwój ofert, produktów lub usprawnienia procesów** niezależnie od szczebla, które aktywnie chcą doświadczyć etapów procesu Design Thinking i kreatywnego rozwiązywania problemów
- **Dla przedstawicieli NGO, fundacji, edukacji, start-upów czy instytucji publicznych**, które chcą tworzyć wartość dla swoich odbiorców w sposób przemyślany i ustrukturyzowany.

W JAKICH WYZWANIACH POMOŻE CI TO SZKOLENIE?

- **Chcesz stworzyć nowe rozwiązanie, ale nie wiesz, jaki realny problem ma Twoja grupa docelowa?** Podczas warsztatu z metody design thinking nauczysz się, jak pogłębiać potrzeby użytkownika, formułować trafne pytania i odkrywać prawdziwe potrzeby, zanim przejdziesz do pomysłów.
- **Twoje projekty nie zawsze trafiają w oczekiwania użytkowników a Ty obawiasz się kolejnych inwestycji bez zwrotu?** Nauczysz się empatycznego myślenia projektowego, co pozwoli Ci lepiej rozumieć ludzi i tworzyć rozwiązania, które są realnie potrzebne i mają szansę powodzenia.
- **Chcesz stworzyć nowość w ofercie, która będzie ceniona przez odbiorców, połączyć cele finansowe z logistyką i technicznymi wyzwaniami?** Podczas warsztatu przejdziesz przez cały proces Design Thinking, by wypracować rozwiązanie, które realnie da się wdrożyć i które ma sens dla użytkownika i organizacji.
- **Brakuje Ci narzędzi do uruchamiania kreatywności w zespole?** Poznasz metody generowania pomysłów, które pomagają przełamać schematy i angażować uczestników procesu w twórczą pracę.
- **Chcesz nauczyć się szybkiego prototypowania, bez kosztownego wdrażania niepewnych rozwiązań?** Przećwiczysz tworzenie i testowanie prototypu, by szybciej i mniej kosztownie uzyskać informacje zwrotne i podejmować decyzje w oparciu o dane.
- **Nie masz jeszcze struktury do tworzenia innowacji?** Design Thinking to gotowy proces, który możesz zaadaptować do swojej pracy lub zespołu – niezależnie od branży.



Human Skills

We Make You Grow

ul. Widok 18/2,
00-023 Warszawa

Strona | 4



Human Skills

We Make You Grow

DESIGN THINKING

Weź udział w warsztatowym szkoleniu Design Thinking z certyfikatem. **Poznaj metodę i stwórz innowacyjne rozwiązanie dla Twojego realnego wyzwania.**

ZESKANUJ
I ZOBACZ NA WWW



KORZYŚCI DLA CIEBIE

- W praktyce **poznasz metodę Design Thinking krok po kroku** – od empatii po testowanie – i nauczysz się, jak zastosować ją w swojej codziennej pracy projektowej.
- Nauczysz się **identyfikować i działać na tzw. killery i inhibitory twórczości** – przekonania, które często sabotują pracę koncepcyjną jeszcze zanim się zaczniesz.
- Pod okiem doświadczonego moderatora DT **przejdiesz przez cały proces tworząc prototyp rozwiązania dla swojego wyzwania**, co oznacza, że nie tylko poznasz teorię, ale zrealizujesz praktyczny projekt.
- Zyskasz **umiejętność zadawania trafnych pytań**, które odkrywają rzeczywiste potrzeby ludzi i pozwalają tworzyć usługi czy produkty, które naprawdę działają i są możliwe do wdrożenia.
- Wzmocnisz swoją **kompetencję współpracy w zespole**, biorąc udział w ćwiczeniach grupowych, które uczą konstruktywnej komunikacji, dzielenia się pomysłami i twórczej synergii.
- Nauczysz się **narzędzi do kreatywnej pracy zespołowej**, wspólnego generowania pomysłów i szybkiego testowania koncepcji w sposób angażujący i pokazujący wartościowe dane do dalszych decyzji.

Wszystkie treści i materiały zawarte w tej publikacji, stanowią własność Human Skills i są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631). Żadna jej część nie może być rozpowszechniana lub kopiowana w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody autora.

(22) 224 21 95-6

+48 603 906 655

biuro@humanskills.pl

www.humanskills.pl



- Zwiększysz swoją **elastyczność i gotowość do działania w środowisku innowacyjnym**, budując pewność siebie w projektowaniu, testowaniu i wprowadzaniu zmian.
- Wzmocnisz swoje kompetencje w obszarze **projektowania zorientowanego na człowieka**, co może być przewagą w rekrutacjach, awansach lub przy nowych projektach.
- Po szkoleniu **wrócisz do pracy z gotowym prototypem**, nowym sposobem myślenia i konkretnymi narzędziami, które możesz wdrożyć w swoim zespole.

KORZYŚCI DLA FIRMY

- Twoja organizacja zyska pracownika, który potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania zorientowane na potrzeby odbiorców, co przekłada się na **jakość i trafność produktów, usług oraz procesów**.
- **Zwiększy się skuteczność projektów tworzonych w firmie**, dzięki pracownikowi, który nauczy się identyfikować potrzeby użytkowników, testować prototypy i podejmować decyzje na podstawie faktów, nie założeń.
- Dzięki znajomości procesu Design Thinking pracownik będzie potrafił prowadzić bardziej angażujące i innowacyjne procesy projektowe, **integrując wiedzę różnych działów i punktów widzenia**.
- Zyskasz pracownika, który **umie skutecznie pracować w zespole projektowym**, komunikować się w procesach innowacyjnych i wprowadzać rozwiązania zgodne z potrzebami rynku.
- Firma **obniży ryzyko nietrafionych inwestycji i zmarnowanych zasobów**, ponieważ pracownik nauczy się weryfikować pomysły już na etapie prototypu, a nie po kosztownym wdrożeniu.
- Twoja firma będzie lepiej przygotowana do tworzenia ofert, usług i produktów o wysokiej wartości użytkowej, co **zwiększy konkurencyjność organizacji w swoim sektorze**.
- Pracownik Twojej firmy **bezpiecznie zdobędzie nowe kompetencje dzięki renomie i najwyższym standardom** usług szkoleniowych (SUS 2.0) stosowanych w Human Skills.
- Otrzymasz dostęp do **indywidualnego doradztwa, wsparcia w planach szkoleniowych i preferencyjnych warunków współpracy**, jakie oferujemy naszym Klientom.

Grow!



CELE SZKOLENIA:

- Zwiększanie poziomu **kreatywności i twórczości (trening wyobraźni, myślenia indukcyjne)**.
- Aktywne **doświadczanie etapów procesu Design Thinking i kreatywnego rozwiązywania problemów** zarówno w pracy indywidualnej jak i grupowej.
- Poznanie sposobów skutecznego **komunikowania się w procesie twórczego rozwiązywania problemów**.
- Rozwinięcie praktycznych umiejętności: **diagnozowania potrzeby, doprecyzowywania celu, przygotowywania prostych prototypów i testowania ich skuteczności**.

SZCZEGÓŁOWY PROGRAM SZKOLENIA „DESIGN THINKING”

Rozpoczęcie zajęć. Budowanie porozumienia i potencjału zespołowego.

- **Ćwiczenia networkingowe** (wprowadzenie otwartej i kreatywnej atmosfery współpracy, pogłębienie relacji między uczestnikami, kluczowych dla efektywnej pracy podczas warsztatów oraz budowanie wzbogacającego uczestników dialogu)
- **Wstępne interakcje** (ćwiczenia pozwalające na poznanie, rozumienie ról i kompetencji osobowych i zawodowych, przedstawienie zasobów uczestników szkolenia)

Moduł I. Czym jest *Design Thinking* (DT)?

- Zapoznanie z metodologią DT.
- Historia DT.
- Przykłady zastosowania DT w różnych branżach.

Moduł II. *Design Thinking* – Jak tworzyć warunki niezbędne do tworzenia kreatywnych zespołów pracujących metodą *Design Thinking*?

- Analiza problemu (dostępne informacje).
- Kontekst problemu.
- Definiowanie wyzwania (ćwiczenie, prezentacja).

Moduł III. Poznanie i ćwiczenia związane z rozumieniem i praktyką procesu DT

3.1. EMPATIA – Na tym etapie uczestnicy poznają punkt widzenia pozostałych osób/interesariuszy i każdy będzie mógł być wysłuchany w ramach krótkich acz głębokich wywiadów. Sposoby tworzenia efektywnych wywiadów.

3.2. SYNTEZA – Jest etapem analitycznym, na którym uczestnicy wyciągają wnioski z zebranych doświadczeń oraz historii usłyszanych w trakcie wywiadów z poprzedniego etapu.



Po wyciągnięciu wniosków i identyfikacji głównych potrzeb, uczestnicy formułują wyzwanie projektowe w postaci pytania inspirującego do generowania pomysłów. Poznanie narzędzi do tworzenia najefektywniejszych wyzwań projektowych.

3.3. Siła kreatywności i warunki niezbędne do GENEROWANIA POMYSŁÓW – Poznanie najbardziej skutecznych narzędzi zespołowego generowania pomysłów, odpowiadając na pytanie postawione w poprzednim etapie. Uczestnicy w praktyce poznają ważne zasady podczas generowania pomysłów. Dzięki nim, uwaga zespołu skierowana jest na wzajemnym motywowaniu się do poszukiwania coraz bardziej oryginalnych pomysłów, a nie na krytyce i ocenianiu. Poznanie zasad efektywnej wymiany informacji, szerokiego wachlarza metod i technik wspierających kreatywność.

3.4. SELEKCJA POMYSŁÓW – Ma wyłonić pomysły z największym potencjałem na wdrożenie. Na etapie poznamy sposoby pozwalające dokonać efektywnej selekcji (np. za pomocą narzędzi tkj.: Lejek pomysłów, Inwestowanie, Matryca).

3.5. PROTOTYPOWANIE – Szybkie sposoby na „zmaterializowanie pomysłów” za pomocą ogólnie dostępnych materiałów. Etap ten ma również na celu:

- Zwrócić uwagę czy i jak rozbudować swoje koncepcje.
- Pomóc dopasować rodzaje prototypowania do pomysłów i dostępnych zasobów.
- Pozwolić zrozumieć sobie i innym wygenerowany pomysł, zebrać informacje zwrotne.

Moduł IV. Testowanie

Obserwacja jak funkcjonują ich prototypy w warunkach warsztatowych maksymalnie zbliżonych do tych panujących w rzeczywistości. Dzięki temu następuje wstępna, szybka weryfikacja koncepcji. Zespoły zbierają informacje zwrotne (pomysły, obszary do poprawy, pytania) od uczestników.

Zakończenie szkolenia. Podsumowanie procesu *Design Thinking* i omówienie jego efektów. Plan działania. Feedback.

Grow!



JAK POWSTAŁ PROGRAM TEGO SZKOLENIA?

Tworząc program tego szkolenia, opieraliśmy się na skutecznych metodach szkoleniowych, takich jak **cykl Kolba i model Kirkpatricka**. Fundamentem jest praktyczność, przechodzisz przez cztery etapy: doświadczenie, refleksję, wyciągnięcie wniosków i testowanie w praktyce.

Nad programem pracowali nasi doświadczeni, certyfikowani trenerzy, którzy nie tylko znają teorię, ale przede wszystkim **są praktykami** i wiedzą, jak wyglądają realne wyzwania na Twoim stanowisku. Regularnie aktualizujemy program i materiały szkoleniowe – przeprowadzamy audyty, dostosowując je do trendów, najnowszych standardów SUS 2.0 (Standard Usług Szkoleniowych najnowszej generacji) i zmieniających się potrzeb rynku.

Każdy program jest też pod **stałą opieką merytoryczną CEO Human Skills Iwony Firmanty**, Certyfikowanej Trenerki, Psycholożki, Coachki **oraz dedykowanego opiekuna**, którzy czuwają nad jego jakością i aktualnością. Dodatkowo, po każdym szkoleniu przeprowadzamy ankiety ewaluacyjne, aby ocenić efektywność programu i stale go doskonalić. Twoja opinia ma realny wpływ na kształt kolejnych edycji!



Grow!



Human Skills

We Make You Grow

ul. Widok 18/2,
00-023 Warszawa

Strona | 9

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Cena i terminy ([link](#))

PAKIET STACJONARNY

Co wchodzi w cenę szkolenia stacjonarnego?

- Realizacja szkolenia w naszym centrum szkoleniowo- doradczym lub w wybranej sali szkoleniowej w ścisłym centrum Warszawy. Dostosowanie do potrzeb osób z niepełnosprawnościami- poinformuj nas o tym. Sala wyposażona jest w urządzenia multimedialne, klimatyzację i wygodne miejsce dla każdego uczestnika.
- Przerwa kawowa premium: wybór kaw i herbat; soki; owoce; fit przekąski oraz najwyższej jakości desery.
- Lunch w pobliskiej restauracji lub na miejscu realizacji szkolenia. Jeżeli jesteś na szczególnej diecie, zgłoś nam swoje potrzeby przed szkoleniem.
- Pakiet szkoleniowy (materiały szkoleniowe, teczka, notatnik, długopis, gadżety).
- Uznany certyfikat odbycia szkolenia potwierdzony jakością SUS 2.0

Jak się przygotować do uczestnictwa w szkoleniu stacjonarnym?

- O dokładnej lokalizacji i szczegółach poinformujemy Cię mailowo przed szkoleniem.
- Szkolenie odbywa się w godzinach 9:00-16:00 – zapraszamy Cię już około godziny 8:45, to doskonała okazja, aby napić się kawy i poznać innych uczestników.
- W trakcie szkolenia będą przerwy kawowe i jedna dłuższa obiadowa.
- Na terenie sali konferencyjnej masz bezpłatny dostęp do szybkiego Internetu Wi-Fi .
- Szkolenie prowadzone jest w kameralnych grupach, masz szansę zadawać pytania i pracować na własnych przykładach.
- Szkolenie odbywa się w samym centrum Warszawy, jeżeli wybierasz się do nas samochodem, weź pod uwagę, że jest to centrum i strefa płatnego parkowania.
- Po zakończeniu szkolenia możesz liczyć na kontakt z trenerem, który odpowie na dodatkowe pytania.

Grow!

Wszystkie treści i materiały zawarte w tej publikacji, stanowią własność Human Skills i są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631). Żadna jej część nie może być rozpowszechniana lub kopiowana w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody autora.

(22) 224 21 95-6

+48 603 906 655

biuro@humanskills.pl

www.humanskills.pl



Human Skills

We Make You Grow

ul. Widok 18/2,
00-023 Warszawa

Strona | 10

PAKIET ON-LINE

Co wchodzi w cenę szkolenia on-line?

- Realizacja szkolenia na nowoczesnej, intuicyjnej platformie Clickmeeting lub Zoom z możliwością zadawania pytań na żywo, interakcji z trenerem i innymi uczestnikami.
- Praktyczne formy realizacji szkolenia takie jak ćwiczenia, dyskusje, praca w grupach, symulacje, co sprawia, że szkolenie jest równie efektywne, jak w formie stacjonarnej.
- Pakiet szkoleniowy w formie pdf w tym książki, ćwiczenia szkoleniowe lub inne dedykowane handouty.
- Uznany certyfikat odbycia szkolenia potwierdzony jakością SUS 2.0 w formie pdf.
- Możliwość odbycia e-mentoringu po odbyciu szkolenia (po ustaleniu z trenerem).

Jak się przygotować do uczestnictwa w szkoleniu on-line?

- Przed udziałem w szkoleniu otrzymasz link do pokoju online oraz wszystkie niezbędne informacje organizacyjne.
- Szkolenie odbywa się na platformie Clickmeeting lub Zoom. Nie musisz nic instalować. Udział w szkoleniu jest możliwy za pośrednictwem komputera, laptopa oraz telefonu komórkowego. Dla większego komfortu rekomendujemy udział na komputerze lub laptopie.
- Logując się na szkolenie, skorzystaj z przeglądarki Google Chrome lub Firefox.
- Przed rozpoczęciem szkolenia przetestuj swoje urządzenie – sprawdź, czy masz działający mikrofon oraz kamerę, aby móc w pełni uczestniczyć w interaktywnych częściach szkolenia.
- Przygotuj notatnik oraz długopis.
- W trakcie szkolenia będą przerwy krótsze i jedna dłuższa obiadowa.
- Sprawdź jak się przygotować technicznie ([więcej informacji](#)).

Grow!

Wszystkie treści i materiały zawarte w tej publikacji, stanowią własność Human Skills i są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631). Żadna jej część nie może być rozpowszechniana lub kopiowana w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody autora.

(22) 224 21 95-6

+48 603 906 655

biuro@humanskills.pl

www.humanskills.pl



Human Skills
We Make You Grow

ul. Widok 18/2,
00-023 Warszawa

Strona | II

ZDOBĄDŹ UZNANY CERTYFIKAT ([LINK](#))



Human Skills
We Make You Grow

C E R T Y F I K A T

Zaświadcza, że

Pani/Pan Imię i Nazwisko

była uczestnikiem szkolenia:

NAZWA SZKOLENIA

CERTYFIKAT nr XXX/XXX

Trener: Imię i Nazwisko

Institucja szkoleniowa wpisana przez Wojewódzki Urząd Pracy
w Warszawie pod numerem 214/00243/2014.

Certyfikat instytucji zatwierdzający wdrożenie standardu usług
szkoleniowo-rozwojowych SUS 2.0: DEKRA/SUS/000176/1

Dokument elektroniczny, nie wymaga podpisu.



Polska Izba Firm
Szkoleniowych



Data szkolenia: 12.12.2020 r.
Data wystawienia dokumentu: 12.12.2022 r.

Firma szkoleniowa Human Skills
ul. Widok 18/2, 00-023 Warszawa
tel. (22)224 21 95-96, e-mail: biuro@humanskills.pl

Grow!

Wszystkie treści i materiały zawarte w tej publikacji, stanowią własność Human Skills i są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631). Żadna jej część nie może być rozpowszechniana lub kopiowana w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody autora.

(22) 224 21 95-6

+48 603 906 655

biuro@humanskills.pl

www.humanskills.pl



Human Skills

We Make You Grow

ul. Widok 18/2,
00-023 Warszawa

Strona | 12

CO NAS WYRÓŻNIA?

Poznaj nasze atuty, które pomogą Ci wzmocnić kompetencje i osiągnąć wyznaczone cele.

- Działamy **już od 2010 roku**, a od tamtej pory przeprowadziliśmy tysiące szkoleń dla osób indywidualnych i firm, nieustannie dostosowując naszą ofertę do realnych wyzwań rynku. Każde szkolenie opiera się na wypracowanych przez lata praktyki standardach, by nasi Klienci mogli rozwijać swoje umiejętności **w pewnym i sprawdzonym procesie**.
- Działalność naszej firmy jest stale audytowana wewnętrznie oraz zewnętrznie m.in. przez renomowaną organizację **DEKRA Certification**. Projektujemy szkolenia w oparciu o **Standard Usług Szkoleniowych 2.0**, a także należymy do Polskiej Izby Firm Szkoleniowych i kierujemy się jej Kodeksem Dobrych Praktyk.
- Wyróżniamy się jedną z **najszerzych tematycznie ofert szkoleń otwartych i zamkniętych, usług coachingowych oraz narzędzi diagnostycznych na rynku**. Możesz znaleźć u nas wszystko, czego potrzebujesz kompleksowo - od kompetencji menedżerskich czy sprzedażowych, przez soft skills aż po unikalne szkolenia PREMIUM.
- Nasza firma szkoleniowo- doradcza została **założona i stale prowadzona jest przez doświadczoną i wykwalifikowaną liderkę** - Iwonę Firmanty- psycholożkę, socjolożkę, certyfikowaną coachkę i trenerkę. Na co dzień merytorycznie wspiera ona nasz Zespół oraz czuwa nad jakością i efektywnością świadczonych usług.

WYBRANE OPINIE NASZYCH KLIENTÓW:

- „Szkolenie przeprowadzone było profesjonalnie oraz w interesujący sposób, co znajduje odzwierciedlenie w pozytywnych ocenach uczestników. Program szkolenia pod względem merytorycznym został bardzo dobrze dostosowany do naszych oczekiwań. A Pani Agnieszka, jako trenerka zachęcała naszych pracowników do aktywnego uczestnictwa poprzez zorganizowanie pracy w grupach w formie warsztatów, co pozwoliło im na świetną integrację oraz możliwość podzielenia się swoim doświadczeniem. Na uznanie również zasługuje świetna organizacja, przygotowanie profesjonalnych materiałów szkoleniowych oraz stały kontakt z firmą, przed i po szkoleniu. Z przyjemnością polecamy firmę Human Skills oraz bardzo dziękujemy za organizację szkolenia.
- “Szkolenie upłynęło mi bardzo szybko. Trener wywarł wrażenie osoby kompetentnej i doświadczonej. Mam poczucie, że dużo z wyniesionych informacji będę mogła zastosować w swojej pracy.”
- „Bardzo duży zakres wiedzy i doświadczenie. Wiedza została przekazana ze spokojem, zaangażowaniem, tematy omówione szczegółowo, bardzo przydatne ćwiczenia. Szeroki zakres informacji, jasne materiały. Atmosfera bardzo przyjemna, kameralna, bezstresowa.”

Wszystkie treści i materiały zawarte w tej publikacji, stanowią własność Human Skills i są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631). Żadna jej część nie może być rozpowszechniana lub kopiowana w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody autora.

(22) 224 21 95-6

+48 603 906 655

biuro@humanskills.pl

www.humanskills.pl



Human Skills
We Make You Grow

ul. Widok 18/2,
00-023 Warszawa

Strona | 13

Z NASZEJ OFERTY KORZYSTAJĄ LIDERZY NA RYNKU:



Grow!

Wszystkie treści i materiały zawarte w tej publikacji, stanowią własność Human Skills i są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631). Żadna jej część nie może być rozpowszechniana lub kopiowana w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody autora.

(22) 224 21 95-6

+48 603 906 655

biuro@humanskills.pl

www.humanskills.pl